

Разяснения

относно възможностите за импорт на данни за продажби в СУПТО във връзка с изискванията в т. 9 от Приложение №29 на Наредба №Н-18/2006 г.

I. Импорт в СУПТО (СУПТО_А) на данни за продажби с УНП, генерирани от друг СУПТО (СУПТО_Б), използван от същото ЗЛ

Вариант 1: При импорт в СУПТО_А на данни за продажби с УНП, генерирани в СУПТО_Б, се допуска запазване на вече генерираните УНП. Продажбите се приключват в СУПТО_А под УНП, генерирани от СУПТО_Б. При заплащане, изискващо издаване на ФБ, този номер се отпечатва в бона.

Изисквания:

1. За всички данни за продажби, независимо дали се импортират чрез автоматизиран интерфейс или чрез импорт от файлове, СУПТО_А гарантира, че ги зарежда в базата данни в пълен обем и с непроменено съдържание.

2. При импорта СУПТО_А осигурява контрол върху формата и структурата на УНП на импортираните данни за продажби.

3. За всички импортирани данни се съхранява следната структурирана информация:

- УНП, генерирани в СУПТО_Б;
- Пълни данни за всяка импортирана заявка/поръчка/продажба – съгласно таблици 18.1, 18.2 и 18.3 от Приложение №29;
- Начин на импорт в СУПТО_А (API, импорт от файл, ..., друг);
- Дата и време на импорт в СУПТО_А.

Вариант 2: При импорт на данни за продажби от СУПТО_Б в СУПТО_А и при наличие на открита продажба с генериран УНП_А за същия клиент в СУПТО_А, се допуска данните от импортираната продажба да бъдат добавени към вече откритата продажба в СУПТО_А. Данните от продажбата с УНП_Б, се добавят към данните за продажбата с УНП_А. Продажбата се приключва в СУПТО_А под номера, генериран от СУПТО_А. При заплащане, при което се издава ФБ, в бона се отпечатва УНП_А.

Подобна хипотеза би могла да възникне например при търговец, който има хотелски комплекс и ресторант в него, като в двата обекта се използват различни СУПТО. Консумацията в ресторанта на настанените в хотела клиенти /продажби в СУПТО-ресторант/ се включват към общата продажба (сметка) за престоя на клиента в хотелския комплекс.

Изисквания:

1. За всички данни за продажби, независимо дали се импортират чрез автоматизиран интерфейс или чрез импорт от файлове, СУПТО_А гарантира, че ги зарежда в базата данни в пълен обем и с непроменено съдържание.

2. При импорта СУПТО_А осигурява контрол върху формата и структурата на УНП_Б на импортираните данни за продажби.

3. СУПТО_А прави обвързка между стоките/услугите от УНП_Б, добавени при импорта към УНП_А.

4. За всички импортирани данни се съхранява следната структурирана информация:

- УНП_А, към който се импортират данни от УНП_Б;
- Пълни данни за всяка импортирана продажба с УНП_Б – съгласно таблици 18.1, 18.2 и 18.3 от Приложение №29;
- Начин на импорт в СУПТО_А (API, импорт от файл,, друг);
- Дата и време на импорт в СУПТО_А.

Вариант 3: При импорт на данни за продажби с УНП_Б, генерирани от СУПТО_Б, се допуска генериране на УНП_А от СУПТО_А. В този случай продажбите следва да бъдат приключени в СУПТО_А с УНП_А. При заплащане, изискващо издаване на ФБ, в бона се отпечатва УНП_А.

Изисквания:

1. За всички данни за продажби, независимо дали се импортират чрез автоматизиран интерфейс или чрез импорт от файлове, СУПТО_А гарантира, че ги зарежда в базата данни в пълен обем и с непроменено съдържание.

2. При импорта СУПТО_А осигурява контрол върху формата и структурата на УНП_Б на импортираните данни за продажби.

3. СУПТО_А прави обвързка между данните от УНП_Б и данните от УНП_А.

4. За всички импортирани данни се съхранява следната структурирана информация:

- УНП_А, генерирани в СУПТО_А, и съответстващите им УНП_Б (при импорта на продажби с УНП_Б);
- Пълни данни за всяка импортирана продажба с УНП_Б – съгласно таблици 18.1, 18.2 и 18.3 от Приложение №29;
- Начин на импорт в СУПТО_А (API, импорт от файл,, друг);
- Дата и време на импорт в СУПТО_А.

II. Импорт в СУПТО на данни за продажби от други източници, които не притежават характеристиките на СУПТО и не се използват за управление на продажби

Примерни източници:

- EDI, импорт от файлове;
- Е-портал за получаване на заявки от бизнес партньори;
- Софтуер на Call-център, в който се получават заявки;
- Софтуер, използван от мобилни търговци, само за получаване на заявки от партньори/клиенти;
- Резервационни софтуери на туроператори.

Изисквания:

1. За всички данни за продажби, независимо дали се импортират чрез автоматизиран интерфейс или чрез импорт от файлове, СУПТО гарантира, че ги зарежда в базата данни в пълен обем и с непроменено съдържание.

2. Генерира се УНП в момента на импорт на данните за продажба. В случай че бизнес-процесът изисква потвърждаване на поръчка/заявка, УНП се генерира при потвърждаването ѝ.

3. За всички импортирани данни за продажби се съхранява следната структурирана информация:

- Идентификатор на заявката, присвоена от външния източник;
- Дата и време на импорт в СУПТО;
- Източник на импортираните данни;
- Начин на импорт в СУПТО (API, електронен портал, импорт от файл, друг);

• Пълни данни за всяка импортирана продажби – съгласно таблици 18.1, 18.2 и 18.3 от Приложение №29.

4. Софтуерът прави обвързка на всички импортирани данни за продажби, вкл. изцяло и частично потвърдените поръчки/заявки, с генерираните за тях УНП. Допуска се софтуерът да осигури възможност за съпоставка между заявените и потвърдените стоки/услуги по вид и количество.

III. Импорт в СУПТО на данни за продажби от софтуери на електронни магазини и онлайн-платформи, които имат характеристиките на СУПТО, но не се използват за управление на продажбите

Примерни източници:

- Електронен магазин на ЗЛ;
- Онлайн-платформа за продажби в интернет

Изисквания:

1. Данните за заявки/поръчки се импортират в СУПТО чрез автоматизиран интерфейс. Функционалността на СУПТО осигурява зареждане в базата данни на импортираната информация в пълен обем и с непроменено съдържание.

2. В СУПТО се генерират УНП в момента на импорта на заявките/поръчките.

3. За всички импортирани данни за продажби (заявки/поръчки) се съхранява следната структурирана информация:

- Дата и време на импорт в СУПТО;
- Източник на импорта (напр. наименование на е-магазина, домейн, др.);
- Уникален номер на заявката, присвоен от софтуера на електронния магазин;

• Пълни данни за всяка импортирана заявка (съгласно т. 1);

4. За всички импортирани заявки/поръчки софтуерът прави обвързка между номерата им, присвоени в софтуера на електронния магазин/онлайн платформата, и генерираните за тях УНП.